



aXel Perf

L'accélération économique
par l'opérationnel

FORMATION

ÊTRE VISIBLE SUR LE NET VIA LE SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche)



OBJECTIFS FORMATION

- Connaître les critères de référencement naturel
- Apprendre les bases du SEO
- Apprendre les techniques pour améliorer le référencement de son site internet
- Appliquer les méthodes pour améliorer le référencement de son site internet

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Échange interactif
- Support papier et informatique
- Mises en situation
- Exercices en groupe
- QCM



Durée : Trois jours

Date : à déterminer

Délais d'accès : trois semaines

Lieu : Intra-entreprise à partir de un stagiaire

Extra-entreprise - entre trois et 12 stagiaires (optimal huit stagiaires)

Tarif : Sur devis

Contact : formation@axelperf.com ou au 04.68.05.49.65

Prise en charge OPCO ou autres : accords préalable ou acompte

Public : tout public

Version du 31/01/2024

Formateur : Lisa Vakil

Cette formation permet aux apprenants de comprendre les fondamentaux d'un bon référencement en auditant soi-même son site internet, en optimisant l'ergonomie de navigation incluant les algorithmes des moteurs de recherche pour un référencement naturel optimisé et performant.

Vous aborderez le contenu de votre site et son back office afin de performer rapidement dans le référencement et optimiser le ranking (classement) de ce dernier.

Une formation ludique pour performer sur le net

MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX D'UN BON REFERENCERENT

- La performance technique : auditer son site et identifier les axes d'amélioration (outil Lighthouse)
- L'ergonomie : trouver le bon compromis entre UX Design et algorithmes Google
- Les mises à jour
- Le contenu et les mots clés
- Les backlinks et liens html
- L'engagement utilisateur
- Présentation et installation de la Google Search Console

MODULE 2 : CAS PRATIQUE AMELIOREZ VOTRE REFERENCERENT

- Identifiez les mots clés
- Les requêtes cibles et métadonnées
- Auditer ses médias (taille, nommage)
- Les balises H1, H2, H3...
- Le contenu : conseils de structuration
- Le responsive design
- Les extensions gratuites afin de booster votre SEO : Yoast SEO, Jetpack, Akismet, anti Spam et Autooptimize

Formateur : **Lisa Vakil**

Ancienne consultante PwC, diplômée d'un Master 2 en Finance et Management spécialisé en création et développement d'entreprises, sa mission est de vous accompagner dans l'élaboration et la mise en œuvre de votre stratégie de communication digitale.

Études de marché, audit et refonte, stratégie, plan de communication, accompagnement à la mise en œuvre des actions (présentation de votre cœur de métier, création et refonte de sites web, social médias, campagnes publicitaires, calendriers éditoriaux, référencement naturel), Lisa vous accompagne dans le renforcement de votre visibilité grâce au marketing digital, afin de promouvoir vos offres, gagner de nouveaux clients et développer votre chiffre d'affaires.



La certification qualité a été délivrée au titre de la qualité suivante : Actions de formation