

FORMATION

INITIATION À LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



OBJECTIFS FORMATION

- Identifier les enjeux de la communication sur les médias sociaux
- Définir l'identité de l'entreprise et son message
- Etablir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Animer sa communauté sur les réseaux sociaux
- Réaliser une campagne publicitaire payante sur les réseaux sociaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Échange interactif
- Support papier et informatique
- Mises en situation
- Exercices en groupe
- QCM

Durée : Trois jours

Date : à déterminer

Délais d'accès : trois semaines

Lieu : Intra-entreprise à partir de un stagiaire

Extra-entreprise - entre trois et 12 stagiaires (optimal huit stagiaires)

Tarif : Sur devis

Contact : formation@axelperf.com ou au 04.68.05.49.65

Prise en charge OPCO ou autres : accords préalable ou acompte

Public : tout public

Version du 31/01/2024

Formateur : Julyan Lucaccio

Cette formation vous permet de comprendre et de définir votre stratégie média et digitale, avec une mise en application immédiate.

Celle-ci permet aux apprenants d'effectuer un diagnostic de leur communication et de leurs outils digitaux, d'effectuer les actions correctrices directement et de créer une stratégie digitale applicable immédiatement.

MODULE 1 : DÉFINIR SA STRATÉGIE MÉDIA

- Communication digitale sur les réseaux sociaux : enjeux et intérêts pour les entreprises
- Découverte de Facebook
- Découverte de LinkedIn
- Découverte d'Instagram
- Définir sa ligne éditoriale
- La stratégie de communication en 7 étapes

MODULE 2 : DÉFINIR SA STRATÉGIE DIGITALE

- Mettre en valeur son identité, ses valeurs afin de définir sa stratégie éditoriale
- Travailler son style, son ton et les adapter aux différents canaux

MODULE 3 : LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN 7 ÉTAPES

- Définir ses objectifs en fonction de ses enjeux
- Identifier, choisir sa cible et apprendre à communiquer auprès de cibles multiples
- Déterminer les messages à communiquer en cohérence avec ses objectifs
- Définir sa stratégie de contenu
- Les outils et canaux
- Planifier sa stratégie en fonction de ses objectifs et de ses moyens
- Évaluer les résultats

MODULE 4 : COMMUNIQUER PAR ÉCRIT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Structurer ses écrits
- Créer du contenu percutant pour ses médias sociaux
- Gagner en naturel et en impact rédactionnel

MODULE 5 : SAVOIR SUSCITER L'INTÉRÊT ET DÉVELOPPER SES MÉDIAS SOCIAUX

- Structurer ses écrits
- Amorcer la visibilité de votre marque sur les réseaux sociaux
- Les règles et pratiques pour être vu ou trouvé sur Facebook/Instagram et LinkedIn
- Créer et développer sa page Facebook
- Créer et développer son compte Instagram et sa page LinkedIn
- Les techniques pour fidéliser ses abonnés et son audience

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Réflexion collective : partage d'expériences
- Atelier digital : observation des pratiques actuelles
- Mise en situation à partir de cas clients
- Élaboration de la stratégie de communication des participants

Formateur : Julyan Lucaccio

Titulaire d'un Bachelor "Responsable Commercial et Marketing", praticien certifié en Programmation Neuro-Linguistique (PNL), son parcours est de plus de neuf ans d'expérience terrain.

En plus d'être formateur en Gestion de la Relation Client Digitale, Julyan Lucaccio est consultant en stratégie de la communication et marketing.



La certification qualité a été délivrée au titre de la qualité suivante : Actions de formation