

aXel Perf

L'accélération économique
par l'opérationnel

ÊTRE VISIBLE SUR LE NET VIA LE SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche)



OBJECTIFS FORMATION :

- ✓ Connaître les critères de référencement naturel
- ✓ Apprendre les bases du SEO
- ✓ Apprendre les techniques pour améliorer le référencement de son site internet
- ✓ Appliquer les méthodes pour améliorer le référencement de son site internet

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Support informatique
- ✓ Avoir le site internet de l'entreprise
- ✓ Mise en situation
- ✓ Examens d'application

PREEQUIS :

- ✓ Avoir un site créé à partir du CMS WordPress, en être l'**administrateur** et disposer des **codes d'accès** à l'interface d'administration
- ✓ Avoir un ordinateur portable



DURÉE

- ✓ Délai d'accès : Trois semaines
- ✓ Durée de la formation : Deux jours



MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX D'UN BON REFERENCEMENT

- ✓ La performance technique : auditer son site et identifier les axes d'amélioration (outil Lighthouse)
- ✓ L'ergonomie : trouver le bon compromis entre UX Design et algorithmes Google
- ✓ Les mises à jour
- ✓ Le contenu et les mots clés
- ✓ Les backlinks et liens html
- ✓ L'engagement utilisateur
- ✓ Présentation et installation de la Google Search Console



MODULE 2 : CAS PRATIQUE AMELIOREZ VOTRE REFERENCEMENT

- ✓ Identifiez les mots clés
- ✓ Les requêtes cibles et métadonnées
- ✓ Auditer ses médias (taille, nommage)
- ✓ Les balises H1, H2, H3...
- ✓ Le contenu : conseils de structuration
- ✓ Le responsive design
- ✓ Les extensions gratuites pour booster votre SEO :
Yoast SEO, Jetpack, Akismet anti Spam et Autoptimize



aXel Perf

L'accélération économique
par l'opérationnel

ÊTRE VISIBLE SUR LE NET VIA LE SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche)



Formateur : **Lisa Vakil**

Ancienne consultante PwC, diplômée d'un Master 2 en Finance et Management spécialisé en création et développement d'entreprises, ma mission est de vous accompagner dans l'élaboration et la mise en œuvre de votre stratégie de communication digitale.

Études de marché, audit et refonte, stratégie, plan de communication, accompagnement à la mise en œuvre des actions (présentation de votre cœur de métier, messages commerciaux, création et refonte de sites web, social médias, campagnes publicitaires, calendriers éditoriaux, référencement naturel), elle vous accompagne dans le renforcement de votre visibilité grâce au marketing digital, afin de promouvoir vos offres, gagner de nouveaux clients et développer votre chiffre d'affaires.

Date : à déterminer

Lieu : à déterminer

Durée : 2 jours

Tarif : 750€ par jour par stagiaire

Contact : formation@axelperf.com ou au
04.68.05.49.65



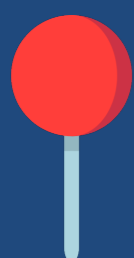
aXel Perf

L'accélération économique
par l'opérationnel

INSCRIPTION



Date à déterminer



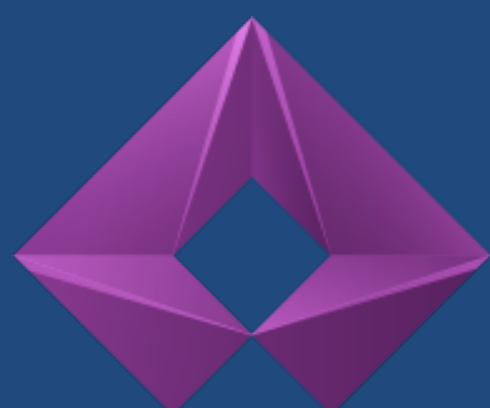
Perpignan, Montpellier, Toulouse Intra-entreprise / Extra-entreprise



Délai d'accès moyen de trois semaines



Tout public, accessible aux personnes en situation de handicap



aXel Perf

L'accélération
économique par
l'opérationnel

CONTACT INSCRIPTION

Email : formation@axelperf.com

Téléphone : 04.68.05.49.65