



aXel Perf

L'accélération économique  
par l'opérationnel

# LES FONDAMENTAUX DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION



## OBJECTIFS FORMATION :



- ✓ Connaître les fondamentaux du marketing et de la communication
- ✓ Identifier des facteurs de différenciation et définir son positionnement
- ✓ Choisir les actions adaptées en fonction de la cible visée
- ✓ Concevoir son plan d'actions

## MOYENS PÉDAGOGIQUES :



- ✓ Outils informatiques
- ✓ Cas concrets
- ✓ Intégration des outils
- ✓ Échange interactif

## DURÉE



- ✓ Délai d'accès : Trois semaines
- ✓ Durée de la formation : Trois jours



### MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX DU MARKETING

- ✓ L'étude de marché
- ✓ L'analyse de la cible
- ✓ L'analyse de la concurrence
- ✓ Définir son positionnement, ses objectifs



### MODULE 2 : DEFINIR SON POSITIONNEMENT

- ✓ Définir son offre et ses services complémentaires
- ✓ Identifier des facteurs de différenciation
- ✓ Définir des couples produits / marché
- ✓ Identifier les menaces et opportunités de son secteur
- ✓ Définir ses objectifs SMART
- ✓ Définir son marketing mix



### MODULE 3 : LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

- ✓ Décliner ses objectifs marketing en objectifs de communication
- ✓ Structurer son plan de communication
- ✓ Apprendre à arbitrer
- ✓ Mettre en place un processus d'amélioration continue
- ✓ Définir sa plateforme de marque
- ✓ Définir son image de marque, son identité graphique, ses messages



aXel Perf

L'accélération économique  
par l'opérationnel

# LES FONDAMENTAUX DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION



## MODULE 4 : LES FORMATS DE LA COMMUNICATION

- ✓ Les vidéos web
- ✓ Les webinaires
- ✓ Les publications et articles de blog
- ✓ Les podcast
- ✓ Les jeux concours en ligne, etc.
- ✓ La psychologie des formes, des couleurs et des typographies



## MODULE 5 : LE MARKETING TRADITIONNEL ET DIGITAL

- ✓ La télévision
- ✓ La presse
- ✓ La radio
- ✓ Le cinéma
- ✓ L'affichage
- ✓ Les sites web et applications
- ✓ Les réseaux sociaux
- ✓ Les annuaires digitaux
- ✓ La publicité en ligne
- ✓ L'emailing



## MODULE 6 : LES ACTIONS DE FIDELISATION

- ✓ Technologie Push et Pull
- ✓ Liste Internet (emailing)
- ✓ Consumer magazine
- ✓ Couponing électronique (bon d'achat, réduction)
- ✓ Cross-selling (ventes croisées, additionnelles)
- ✓ Lettre d'information
- ✓ Merchandising



## MODULE 7 : LES ACTIONS DE PROSPECTION

- ✓ Le démarchage
- ✓ Le choix raisonné de prospects
- ✓ La prospection téléphonique
- ✓ Le marché test
- ✓ L'événementiel
- ✓ L'inscription dans des annuaires et catalogues
- ✓ Le mailing avec coupon réponse



aXel Perf

L'accélération économique  
par l'opérationnel

# LES FONDAMENTAUX DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION



Formateur : **Lisa Vakil**

Ancienne consultante PwC, diplômée d'un Master 2 en Finance et Management spécialisé en création et développement d'entreprises, ma mission est de vous accompagner dans l'élaboration et la mise en œuvre de votre stratégie de communication digitale.

Études de marché, audit et refonte, stratégie, plan de communication, accompagnement à la mise en œuvre des actions (présentation de votre cœur de métier, messages commerciaux, création et refonte de sites web, social médias, campagnes publicitaires, calendriers éditoriaux, référencement naturel), elle vous accompagne dans le renforcement de votre visibilité grâce au marketing digital, afin de promouvoir vos offres, gagner de nouveaux clients et développer votre chiffre d'affaires.

Date : à déterminer

Lieu : à déterminer

Durée : 3 jours

Tarif : 750€ par jour par stagiaire

Contact : [formation@axelperf.com](mailto:formation@axelperf.com) ou au  
04.68.05.49.65



aXel Perf

L'accélération économique  
par l'opérationnel

# INSCRIPTION



Date à déterminer



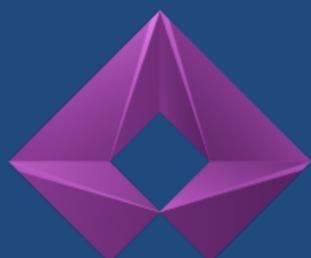
Perpignan, Montpellier, Toulouse Intra-entreprise / Extra-entreprise



Délai d'accès moyen de trois semaines



Tout public, accessible aux personnes en situation de handicap



aXel Perf

L'accélération  
économique par  
l'opérationnel

## CONTACT INSCRIPTION

Email : [formation@axelperf.com](mailto:formation@axelperf.com)

Téléphone : 04.68.05.49.65